

報道関係者各位  
プレスリリース

食のトレンド®  
TREND OF FOODS

2016年12月7日  
デザイン情報株式会社

食品メーカー向け研究レポート  
「2017年の生活者の食ニーズ」最新版を12月7日に発売!  
～商品開発やマーケティングに活用可能な市場調査研究レポート～

マーケティングコンサルティングのデザイン情報株式会社（本社：埼玉県戸田市、代表取締役：辻中 玲）は、2016年12月7日（水）に、食品メーカー向け市場調査研究レポート「2017年の生活者の食ニーズ」最新版を発売いたしました。



食トレ研究 ヤオコユーザーにみる、  
2017年の生活者の食ニーズ

健康・ダイエット・簡便・時短・節約…その先  
**〈献立〉解体新書**  
—〈食べたい力〉の応援団になろう—

2016/12/7

食のトレンド®  
TREND OF FOODS

本レポートの表紙

商品詳細 URL：[http://food.diinc.co.jp/premium2017\\_01/](http://food.diinc.co.jp/premium2017_01/)

【食のトレンドレポート開発の背景】

当社と株式会社 東京辻中経営研究所は共同で、食品メーカー向けトレンド情報サイト「食のトレンド」を運営しています。2015年11月の定期購読会員募集以来1年間で登録企業数は食品関連を中心に700社を超えました。この度、会員企業からのご要望を受け、2017年の商品開発やマーケティングに活用できる、より専門的な情報を調査研究レポートとして提供させていただくことになりました。

### 【本商品の説明】

生活の実態を深く知ることに効果の高い定性調査、『生活カレンダー（※1）』方式を採用し、買い物や食に関することを中心に、30～40代の子育て世代の女性11名（共働き・専業主婦を含む）の生活実態を可視化しました。調査結果は、長年にわたって蓄積された知見をもとに研究しカラーの図解で読みやすいA3サイズのレポートに仕上げました。監修はマーケティングプロデューサー 辻中 俊樹（※2）が行いました。

#### ※1 生活カレンダー

期間を定め、特定のモニターの生活を24時間スケールで捕捉する定性調査。モニター1人につき、7日分の筆記式調査シートと食卓やレシート等の写真で構成される。（調査データの情報には個人情報保護の加工が施される）

#### ※2 辻中 俊樹プロフィール

約35年にわたって『生活カレンダー』調査を実施し、のべ1万人以上の生活シーン分析を行ってきた。団塊ジュニアに関する基礎研究をまとめ、「15（イチゴ）世代」というキーワードを世に送り出すなど、その「生活シーン分析」は評価が高い。近著に「マーケティングの嘘—団塊シニアと子育てママの真実—」（新潮新書）がある。

### 【本商品の特徴】

本調査のモニターは30～40代の子育て世代の女性に設定しました。子育て中の女性は、限られた時間で家族の健康を保つために様々な工夫をしています。今回の調査から、朝昼夕すべての食卓において「簡便・時短」が求められているわけではないことや、一度に大量に調理をして効果的に保存していること、また、忙しさの中で間食が重要な役割を果たしていることなどがわかってきました。30～40代は団塊ジュニア世代を含む、2016年で約3,500万人（※3）と人口のボリュームゾーンでもあります。子育て中の女性の生活を網羅することで浮き彫りになった食のトレンドから、2017年の食ニーズを解説します。食品メーカーの商品開発やマーケティングに役立てていただけます。

#### ※3 総務省統計局「国勢調査結果」「人口推計」

(<http://www.stat.go.jp/data/nihon/zuhyou/n160200500.xls>) (2016年12月7日に利用)

### 【商品概要】

名称 : 食のトレンドレポート「2017年の生活者の食ニーズ」最新版

販売開始日 : 2016年12月7日

販売料金 : 324,000円（税込）

内容 : A3サイズ・フルカラー

293ページ（調査データ：155ページ、分析レポート：138ページ）

納品形態 : データCD

商品詳細URL : [http://food.diinc.co.jp/premium2017\\_01/](http://food.diinc.co.jp/premium2017_01/)

**【会社概要】**

デザイン情報株式会社は、マーケティングに関する調査分析から研修、商品開発、広告や販売における各種サービスを提供しています。

商号 : デザイン情報株式会社  
代表者 : 代表取締役 辻中 玲  
所在地 : 〒 335-0023 埼玉県戸田市本町 1-25-3-301  
設立 : 2010年12月  
事業内容 : マーケティングコンサルティング、広告代理業  
URL : <http://diinc.co.jp/>

**【本商品に関する資料請求またはお問い合わせ先】**

デザイン情報株式会社 営業部  
担当 : 河合 崇  
TEL : 048-291-9183  
E-Mail : [food@diinc.co.jp](mailto:food@diinc.co.jp)

**【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】**

デザイン情報株式会社  
担当 : 辻中 玲  
TEL : 048-291-9183  
E-Mail : [food@diinc.co.jp](mailto:food@diinc.co.jp)

「食のトレンド」のロゴマーク

# 食のトレンド®

## TREND OF FOODS

本レポートの表紙



食トレ研究 ヤオコーユーザーにみる、  
**2017年の生活者の食ニーズ**

健康・ダイエット・簡便・時短・節約…その先  
**〈献立〉解体新書**  
—〈食べたい力〉の応援団になろう—

2016/12/7

食のトレンド®  
TREND OF FOODS





本レポートの一部⑤

⑦「簡便」「時短」「節約」… その先の価値 — (買い物力)の生活文脈

(2) 皿にもケーキにもヨーグルトにもお弁当にも…最もビビッドな「さし色」 “苺”に見た旬の強さ

● ● 1/2

旬の“いちご”はなんでもない日々の食卓をビビッドな差し色で彩ってくれる。朝のヨーグルトに果物を入れる他、屋上で食べた家庭内食持ち出し弁当にも、夕食の皿にもいちごは出現した。旬の果物というのは確かな意思を持って食卓に加えられる(食べたい力)のリマス試験紙のような存在にすら見える。(食べたい力)を湧き立たせたせるための最も確実なメソッドなのである。

[2-7]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
朝食																														



ケーキが食べたかったママ会でもいちごのタルトを選択。

生活日記調査シート [05-6] < 3月 16日(水)の生活・行動記録 >

生活行動	起床	掃除	朝食	通勤	勤務	通勤	帰宅	夕食	風呂	就寝	起床	掃除	朝食	通勤	勤務	通勤	帰宅	夕食	風呂	就寝	起床	掃除	朝食	通勤	勤務	通勤	帰宅	夕食	風呂	就寝
買い物																														
その日の感想																														

全体的に彩度の高い朝食でもひとときビビッドなのがいちごである。

三食いちごが出現することもこの季節ならではの旬の威力だ。飽きる兆しは全くない。

弁当にして屋上に持ち出したある日の息子との昼食。いちごとパンも一緒に。

本調査の対象モニター表

# Part 3

## 生活日記調査全データ

● 実施調査内容

「生活」と「食」に関する生活日記調査  
2016年3月11日(金)～3月17日(木)

● 対象モニター

ヤオコーユーザー 11名  
※30～40代、女性、既婚・子供あり、ヤオコーで週2回以上買い物をする習慣がある方

● モニタープロフィール

ID	性別	年齢	結婚	子供	家族構成				職業
					夫	子供1	子供2	子供3	
01	女性	33歳	既婚	あり	39歳	7歳	5歳	6か月	パート
02	女性	33歳	既婚	あり	43歳	9歳	7歳	2歳	パート
03	女性	36歳	既婚	あり	36歳	9歳	4歳		専業主婦
04	女性	37歳	既婚	あり	37歳	3歳	0歳		専業主婦
05	女性	37歳	既婚	あり	36歳	1歳			専業主婦
06	女性	39歳	既婚	あり	43歳	8歳	1歳		会社員
07	女性	39歳	既婚	あり	39歳	6歳	1歳		専業主婦
08	女性	40歳	既婚	あり	40歳	11歳	3歳		パート
09	女性	41歳	既婚	あり	41歳	7歳	1歳		専業主婦
10	女性	41歳	既婚	あり	42歳	8歳	5歳		パート
11	女性	45歳	既婚	あり	45歳	9歳			パート



